

# 八十二銀行が創出する価値

## 〈 Input 〉

### ■ 財務資本 (2021/3末実績)

預金残高 **7兆6,707億円**

貸出金残高 **5兆5,875億円**

連結自己資本比率 **20.69%**

### ■ 非財務資本 (2021/3末実績)

人材 従業員数 **3,159人**

営業拠点 長野県内 (出張所含む) **131拠点**

長野県外 **20拠点**

海外 (海外駐在員事務所含む) **4拠点**

取引基盤 預金取引先 **235.3万先**

住宅関連ローン貸出先 **7.9万先**

事業性貸出先 **2.8万先**

グループ企業 連結子会社 **9社**

システム じゅうだん会システム共同化 **7行**

指標 預金・貸出金シェア (ゆうちょ銀行除く) 長野県内 **No.1**

自己資本比率 (国際基準行) 邦銀 **No.1**

CDP2020 (気候変動) 調査結果 邦銀 **No.1**

## 外部環境・社会的課題

- ・コロナ禍
- ・環境問題
- ・社会のデジタル化
- ・低金利環境の継続
- ・人口減少/高齢化
- ・SDGsへの取組み
- ・産業構造の変化

少子高齢化と人口減少に伴う顧客基盤縮小、マイナス金利の長期化や競争激化に伴う金利低下、他業態からの金融業務への参入加速など、急速に変化していく時代においても健全経営を堅持し、地域における存在感をより一層高めるべく役職員一丸となって取り組んでいきます。

長野県内における高いシェアを活かしながら対面営業をさらに強化し、当行グループが一体となってより高いレベルの総合金融サービス・機能を提供してまいります。

## ミッション・ビジョン・バリュー

**経営理念** 健全経営を堅持し、  
もって地域社会の発展に寄与する

**中期経営ビジョン** 「金融×非金融×リレーション」で  
お客さまと地域を支援する

**求められる人財像** 「強みの確立」  
「進取の精神」  
「自ら考え行動する」

## 強み

- 1 地域における圧倒的な営業拠点・営業担当者数による対面顧客接点量
- 2 対面顧客接点により収集した地域内情報によるビジネスマッチング力
- 3 幅広い金融・非金融サービス・機能のワンストップ提案力
- 4 環境マネジメント・環境保全活動への積極的かつ継続的な取組み

## 〈 Outcome 〉

### 中期経営目標

#### 創出する社会的価値

温室効果ガス(CO<sub>2</sub>)  
排出量  
2013年度比  
**▲60%**

#### 創出する企業価値

親会社株主に帰属する  
当期純利益

**250億円以上**

連単倍率

**1.25倍以上**