

中期経営ビジョン2021 「金融×非金融×リレーション」で お客さまと地域を支援する

コロナ禍やデジタルトランスフォーメーション、脱炭素への取組みなどにより社会構造や産業構造が大きく変わるなか、当行はこの変化をチャンスと捉え、さらなる飛躍につなげるべく「中期経営ビジョン2021」を策定しました。

職員一人ひとりの知識力・応対力・実行力のレベルアップや金融サービスの高度化、非金融サービスの拡大を通じて、お客さまとのさらなる関係強化を図り、地域にとって真に必要とされる八十二銀行となるべく取り組んでまいります。

■ 経営理念

健全経営を堅持し、もって地域社会の発展に寄与する

■ 中期経営ビジョン2021

「金融×非金融×リレーション」でお客さまと地域を支援する

「ライフサポートビジネスの深化」／「総合金融サービス・機能の提供」
「経営の根幹としてのサステナビリティ」
「業務・組織のデジタル改革」／「成長とやりがいを支える人事改革」

「中期経営目標」の設定【2021年4月30日公表】

親会社株主に帰属する当期純利益	2025年度	250億円以上
連単倍率	2025年度	1.25倍以上
温室効果ガス(CO ₂)排出量	2023年度	ネット・ゼロ
	2030年度	2013年度比60%削減

■ 求められる人財像

「強みの確立」

「進取の精神」

「自ら考え行動する」

「中期経営ビジョン2021」 5つのテーマ

「中期経営ビジョン2021」は、当行がお客さまニーズや社会環境の変化に対応し、ビジネスモデルを変革していく姿を5つのテーマで示しています。

