



The Hachijuni Bank, LTD.

---

# 八十二銀行の CSR

# 八十二銀行とステークホルダーとのかわり

## ■ 八十二銀行にとってのCSRとは

CSR(corporate social responsibility)とは、一般的に「企業の社会的責任」と理解されています。企業が事業活動を続けていくにあたり、お客さまや株主、地域社会、従業員などのステークホルダーと良好な関係を保ちながら、持続可能な社会の実現に向けて活動していくことです。

当行は「健全経営を堅持し、もって地域社会の発展に寄与する」を経営理念に掲げ、皆様に信頼されお役に立つ銀行として歩んでいくことを事業活動の基本としています。金融面のサービスにとどまらず役職員一人ひとりがお客さま・地域社会の発展に貢献し、企業の社会的責任を着実に果たしていくことが使命であると考えています。

# Corporate Social Responsibility



## 環境保全活動の歩み

|         |  |
|---------|--|
| 平成3年11月 | 銀行界初の「古紙の回収・再生・利用」の一貫システムを構築   |
| 平成4年11月 | 金融界で初めて「CD・ATMジャーナル紙」に再生紙を使用   |
| 平成11年3月 | 地方銀行初のISO14001認証を取得(本店ビル)  |
| 平成14年3月 | ISO14001の認証範囲を国内全部店に拡大   |
| 平成17年7月 | 環境会計(平成16年度分)を導入し、銀行界で初めて公表  |
| 12月     | 平成17年度「地球温暖化防止活動 環境大臣賞」を銀行界で初めて受賞                                    |
| 平成18年1月 | 長野県内金融機関で初めて太陽光発電システムを小海支店に導入  |
| 平成21年1月 | 長野県と「美ヶ原県民の森」森林整備協定を締結(「八十二の森」活動の開始)                                 |
| 3月      | 「長野県森林CO <sub>2</sub> 吸収・評価・認証制度」の第1号として認証取得                         |
| 7月      | 金融界で初めて「エコ通勤優良事業所」の認証登録(本店)  |
| 9月      | 営業店及び地区センター116部店において「エコ通勤優良事業所」の認証登録                                 |
| 10月     | 長野県「公共交通利用促進優良企業等表彰」を受賞  |
| 平成22年2月 | 長野県内3団体と「『八十二の森』森林の里親契約」を締結(長野市、上田市東御市真田共有財産組合、飯田市北方外三区財産区・飯田市二区財産区) |
| 12月     | 金融界で初めて「国土交通大臣表彰」を受賞   |
| 平成23年3月 | 下諏訪町と「『八十二の森』森林の里親契約」を締結   |
| 平成24年7月 | 戸隠森林植物園内にある森林学習館のネーミングライツを取得<br>「八十二の森のまなびや ～ecology Bank82 戸隠森林館～」へ |
| 10月     | 長野県「循環型社会形成推進功労者知事表彰」を受賞   |
| 平成25年1月 | 「ふるさとの森林づくり賞」森林環境教育推進の部にて「長野県知事賞」を受賞                                 |
| 2月      | 長野県産材CO <sub>2</sub> 固定量認証制度の認証取得(2.3t-CO <sub>2</sub> )             |
| 平成26年4月 | 松本市本郷財産区と「『八十二の森』森林の里親契約」を締結   |
| 平成27年2月 | 「下伊那山林協会会長賞」を受賞  |

# 金融面の取組み

## ■ 地域密着型金融の推進

「健全経営を堅持し、もって地域社会の発展に寄与する」を経営理念とする当行は、常に環境変化を先取りし、質の高いサービスの提供を通して、地域発展に寄与することを目指しています。

人口減少や地方経済の成長率低下など社会構造・経済構造の変化がますます進み、地域経済においてもその影響を大きく受けています。こうした状況を踏まえ、お客さま、地域経済の永続的な発展を目指し、第30次長期経営計画(平成27年4月～平成30年3月)を進めています。

### 基本方針

当行では、長期経営計画を着実に進めることが地域密着型金融の推進そのものであると位置づけ、取り組んでいます。テーマと主要施策は長期経営計画で明示し全行へ周知のうえ、推進しています。

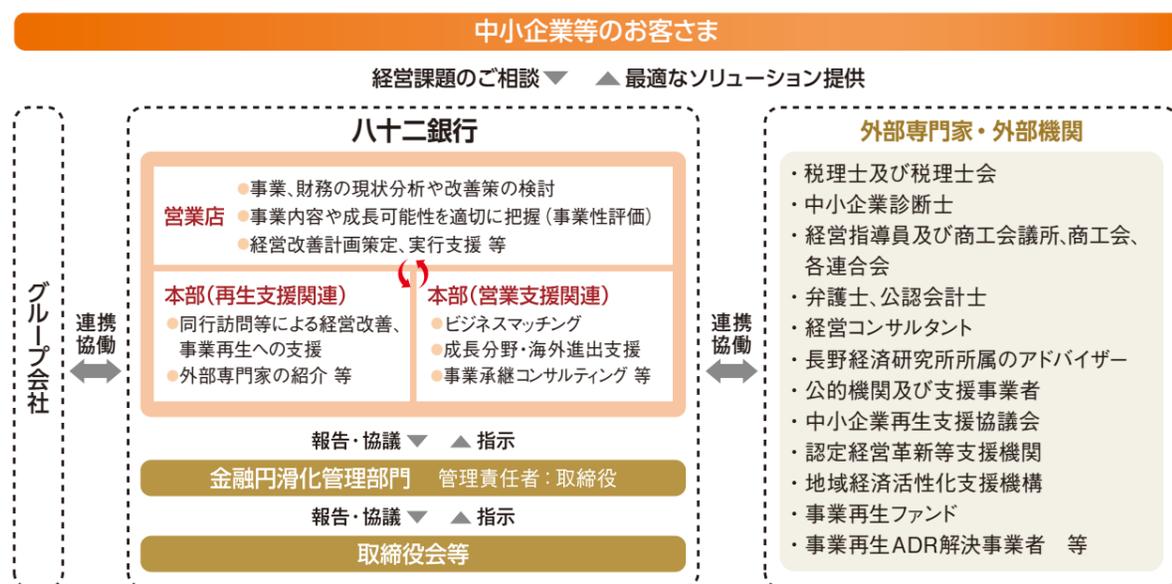
また、「八十二銀行の金融円滑化への取組方針」(\*)を定め、お客さまの資金需要やお借入条件の変更などのご要望について対応しています。

※「八十二銀行の金融円滑化への取組方針」はホームページで公表しています。

<https://www.82bank.co.jp/law/facilitation/index.html>

### 態勢整備の状況

当行では、営業店と本部が連携し、グループ会社や外部専門家・外部機関などの幅広いネットワークを活用してお客さまの経営課題の解決に取り組んでいます。



### 主な取組項目(平成28年度)

#### ◆ 企業のライフステージに応じたコンサルティング機能の発揮

##### (1) 起業・創業支援への取組み

● 第30次長期経営計画の主要施策「地域産業競争力の強化」の目標値として、長野県内創業支援先数を3年間で600先と決めました。平成28年度は292先(累計498先)の創業を支援しました(事業計画策定支援など融資実績を伴わない支援も含まれます)。

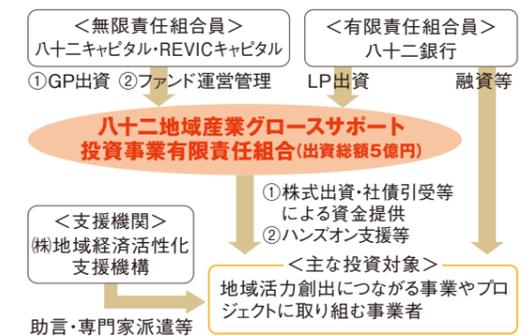
● 起業・創業に関心のあるお客さまをワンストップかつスピーディーに支援しています。平成28年度は創業支援資金<テイクオフ>を30件124百万円ご利用いただきました。平成28年7月に地域特化型購入型クラウドファンディング「CF信州」の取扱いを開始し、長野県の地域活性化に取り組む事業者をサポートしています。またフェイスブック、グーグルでのSNS広告を開始し、長野県内での創業を希望する県内外のお客さまを幅広く支援しています。



##### (2) 成長段階における支援への取組み

● お客さまの発展、地域経済の活性化のため、国内外における各種商談会の企画・開催による販路開拓支援など、多様なビジネスマッチングの機会を提供しています。平成28年度のビジネスマッチング成約件数は2,937件となりました。

● 八十二キャピタル株式会社及び REVIC キャピタル株式会社と共同で「八十二地域産業グロースサポートファンド」を設立し、地域活力創出につながる事業に取り組むお客さまに対し金融支援を行っています。平成28年度は2件/150百万円の投資を実行し、お客さまの成長をサポートしました。



● 販路拡大を目指す長野県農業者をサポートするため、「Nagano Frais Marché ao ao」のネーミングライツを取得し、平成28年5月にマルシェがオープンしました。首都圏での農業生産者の顔が見える販売拠点を支援することで、地元農産物の知名度向上とお客さまの事業の成長に取り組んでいます。



有楽町東京交通会館内にオープン

●海外進出にあたっての資本金や、現地法人の設備投資、貿易代金の決済などの資金ニーズに、さまざまな方法でお応えしています。平成28年度のお客さまのグローバル展開に伴う融資実行件数は285件となりました。香港支店では、タイバーツ建、人民元建ご融資の取扱いなど、東南アジアや中国本土のお客さまに向けた直接融資(クロスボーダー融資)にも対応しています。



(3) 経営改善支援、事業再生支援などへの取組み

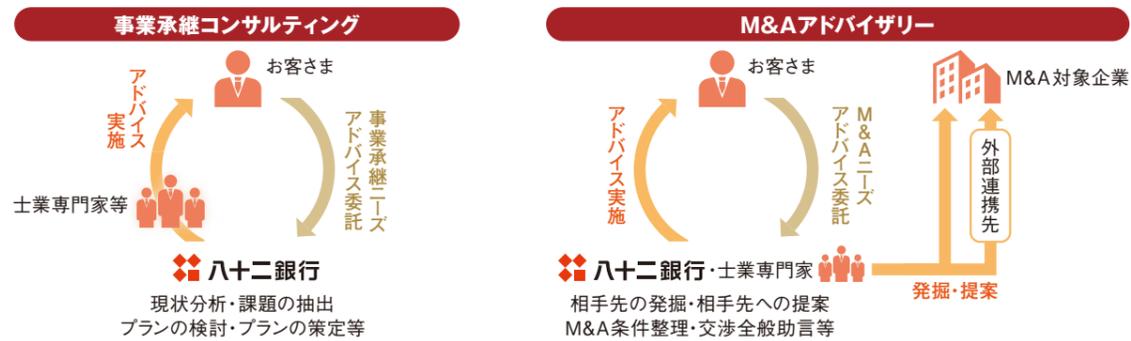
- 経営に課題を抱えるお取引先企業に対し、経営改善計画の策定と実行を積極的に支援しています。また、コンサルティング機能の強化も進め、経営改善支援や事業の成長に資するソリューション提供などに力を入れています。
- 経営改善支援の実績 (平成28年度)

|                                  |       |                |          |        |
|----------------------------------|-------|----------------|----------|--------|
| 経営改善支援取組み率 ( $\alpha/A$ )        | 42.4% | 経営改善支援取組み先数    | $\alpha$ | 1,337先 |
|                                  |       | 期初債務者数         | A        | 3,146先 |
| 再生計画策定率 ( $\delta/\alpha$ )      | 58.4% | 再生計画策定先数       | $\delta$ | 782先   |
|                                  |       | 経営改善支援取組み先数    | $\alpha$ | 1,337先 |
| 債務者区分のランクアップ率 ( $\beta/\alpha$ ) | 14.0% | 債務者区分のランクアップ先数 | $\beta$  | 188先   |
|                                  |       | 経営改善支援取組み先数    | $\alpha$ | 1,337先 |

(注) 正常先を除く

(4) 事業承継・M&A への取組み

- 高まる事業承継・企業成長ニーズに応えるため、当行グループ会社や外部専門家などとの連携により、事業承継・M&A コンサルティングを行っています。平成28年度の事業承継コンサルティングご利用社数は212社となりました。



(5) その他

- 目利き力の発揮、事業性評価への取組み  
さまざまなライフステージにあるお取引先企業の課題解決に向け、各種研修による人材育成や外部機関との連携などにより、事業内容や成長可能性を適切に把握する取組みを強化しています。お取引先企業の事業内容に対する理解を深めることによって、成長資金の支援や信頼関係強化につながっています。



- 「経営者保証に関するガイドライン」への取組み

平成25年12月に公表された「経営者保証に関するガイドライン」の趣旨を十分踏まえた適切な対応を行うことにより、ガイドラインを融資慣行として浸透・定着させていくよう努めています。平成28年度の取組実績は以下のとおりです。

| 項目                                   | 件数             |
|--------------------------------------|----------------|
| 新規に無保証で融資した件数 (新規融資件数に占める無保証融資件数の割合) | 4,548件 (18.4%) |
| 保証契約を変更 (保証金額の減額)した件数                | 103件           |
| 保証契約を解除した件数                          | 342件           |
| ガイドラインに基づく保証債務整理の成立件数                | 5件             |

◆地域経済の活性化への貢献

当行グループは、地域経済の発展のため、地域産業の競争力強化につながる取組みを行っています。地域を支える金融機関として、金融・非金融両面から地域の「ひとづくり」と「まちづくり」に貢献していきます。

- 地域の「ひとづくり」への取組み

長野地域9市町村が取り組む「長野地域UIJターン就職促進事業」のワークショップイベントを支援しました。参加した大学生に向け地元の魅力をPRし、UIJターン就職への関心を高める機会を創出することで、地域活力の源泉となる人材の確保や育成に向けた取組みを進めています。



- 地域の「まちづくり」への取組み

長野県内に本拠をもつ全金融機関と(株)地域経済活性化支援機構で設立した「ALL信州観光活性化ファンド」を通じて、山ノ内町の「(株)WAKUWAKUやまのうち」、白馬村「白馬ギャロップ(株)」に投資を行いました。世界水準の山岳高原リゾートへの成長を目指す地域の取組みを支援しています。県内の観光活性化をサポートしていきます。



◆地域やお客さまに対する積極的な情報発信

「地域密着型金融推進」の取組状況について、ニュースリリースや当行ホームページを通じて皆様へお知らせするほか、ディスクロージャー誌の発行や投資家の皆様向け説明会などにより、積極的に取組状況をお知らせしています。



## ■ 金融仲介機能のベンチマーク

当行は「健全経営を堅持し、もって地域社会の発展に寄与する」という経営理念のもと、環境変化を先取りした質の高いサービスの提供を通じて、地域の皆様とともに成長することを目指しています。平成29年度が最終年度となる第30次長期経営計画におきましても、「地域活力創造銀行への変革」をメインテーマとし、地域経済の持続的な発展を目指しさまざまな施策に取り組んでいます。

「金融仲介機能のベンチマーク」につきましては、金融仲介機能の強化に向けた取組内容やその結果を検証する1つのツールと位置づけ、継続的に活用することで、従来進めている地域経済の発展に向けた取組みをさらに充実させていきます。

### 「金融仲介機能のベンチマーク」とは

金融機関における金融仲介機能の発揮状況を客観的に評価できる多様な指標として、平成28年9月に金融庁から公表されました。  
すべての金融機関が金融仲介の取組みの進捗状況や課題等を客観的に評価するために活用可能な「共通ベンチマーク」と、各金融機関が自身の事業戦略やビジネスモデル等を踏まえて選択できる「選択ベンチマーク」から構成されています。これらに加え、金融機関において金融仲介の取組みを自己評価する上で、より相応しい独自の指標がある場合には、その指標を活用することも推奨されています。

## 共通ベンチマーク

### ◆取引先企業の経営改善や成長力の強化

| ベンチマーク                          | 平成28年3月末            | 平成29年3月末            | 定義等のご説明  |
|---------------------------------|---------------------|---------------------|--|
| メイン先数                           | 16,547社             | 16,477社             | 当行にてお取引の状況を基にメインとして位置付けさせていただいているお客さまについて、お客さまのグループ単位で融資残高を集計しております。           |
| メイン先の融資残高                       | 15,670億円            | 16,040億円            |  |
| 経営指標等が改善した先数                    | 11,223社             | 11,417社             |  |
| 経営指標等が改善した先に係る3年間の事業年度末の融資残高の推移 | 平成28年3月末<br>8,803億円 | 平成29年3月末<br>8,724億円 |  |
|                                 | 平成27年3月末<br>8,752億円 | 平成28年3月末<br>8,509億円 | 「従業員数」、「売上高」、「経常利益」、「簡易キャッシュフロー」を経営指標として、いずれかの指標が増加したお客さまをカウントし、融資残高を集計しております。 |
|                                 | 平成26年3月末<br>8,476億円 | 平成27年3月末<br>8,348億円 |  |

当行では、長野県を中心とするマザーマーケットにおいて、当行との取引の有無に関わらず、テリトリー内のすべての事業者さまを幅広くサポートする「面営業」を展開しています。

当行メイン先16,477先のうち、約7割(69.3%)のお客さまの経営指標が改善しました。また、経営指標が改善したお客さまの融資残高も増加傾向にあり、業績の改善に資するご資金の提供も進んでいると考えています。

引き続き、さまざまな施策を実践することでお客さまの企業価値向上のお役に立ち、お客さまの成長と経営改善に地道に取り組んでいく方針です。

### ◆取引先企業の抜本的事業再生等による生産性の向上

| ベンチマーク                   | 平成28年3月末 | 平成29年3月末       | 定義等のご説明        |
|--------------------------|----------|----------------|----------------|
| 中小企業の条件変更先に係る経営改善計画の進捗状況 | 条件変更総数   | 4,440社         | 4,034社         |
|                          | 好調先      | 47社            | 22社            |
|                          | 順調先      | 582社           | 432社           |
|                          | 不調先      | 3,811社(3,722社) | 3,580社(3,505社) |

当行が主体的に経営改善計画の策定から実行まで関与させていただいたお客さまを「経営改善計画を策定している先」として集計しております。進捗状況を計測する指標には、売上高及びキャッシュフローを用いております。売上高及びキャッシュフローともに120%以上の達成状況を「好調先」、売上高又はキャッシュフローのいずれかが80%~120%を「順調先」、売上高及びキャッシュフローともに80%未満を「不調先」としております。なお、経営改善計画を作成していないお客さまにつきましては、「不調先」に含め、その数を( )内に示しております。

| ベンチマーク          | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|-----------------|----------|----------|--|
| 金融機関が関与した創業件数   | 231件     | 331件     | 新たに創業されたお客さま(創業前~創業後1年未満)を「創業件数」の対象とし、平成28年度の1年間で融資実行に至ったお客さまや、創業計画書策定支援・専門家紹介・不動産物件紹介・人材斡旋等の具体的支援により創業に至ったお客さまの件数を集計しております。 |
| 金融機関が関与した第二創業件数 | 158件     | 69件      | 平成28年度の1年間に主な業種(事業内容)を変更され、かつ新たに融資を実行させていただいたお客さまを集計しております。  |

| ベンチマーク                            | 平成28年3月末 | 平成29年3月末        | 定義等のご説明         |
|-----------------------------------|----------|-----------------|-----------------|
| ライフステージ別の与信先数( )内はSPC             | 全与信先     | 27,324社(20社)    | 27,255社(20社)    |
|                                   | 創業期      | 464社(1社)        | 471社            |
|                                   | 成長期      | 3,140社          | 3,133社(3社)      |
|                                   | 安定期      | 16,988社(7社)     | 17,190社(7社)     |
|                                   | 低迷期      | 1,030社          | 999社            |
| ライフステージ別の与信先に係る事業年度末の融資残高( )内はSPC | 全与信先     | 35,563億円(268億円) | 37,544億円(264億円) |
|                                   | 創業期      | 256億円(25億円)     | 174億円           |
|                                   | 成長期      | 3,711億円         | 3,726億円(43億円)   |
|                                   | 安定期      | 19,983億円(151億円) | 20,650億円(151億円) |
|                                   | 低迷期      | 1,228億円         | 1,163億円         |
| 再生期                               | 2,267億円  | 2,026億円         |                 |

お客さまから頂いている財務データ等から、創業からの経過期間や売上高の推移(最長過去5期分)に基づきライフステージを区分し、集計しております。  
なお、ライフステージの区分基準は以下の通りです(財務データが不明なお客さまについてはライフステージが区分できないため、「全与信先」のみに含めております。そのため合計数字は一致しません)。  
●創業期：創業支援先、第二創業先、会社設立から1年未満  
●成長期：会社設立から1年以上5年未満の先、売上高平均で直近2期が過去5期の120%超  
●安定期：売上高平均で直近2期が過去5期の120%-80%  
●低迷期：売上高平均で直近2期が過去5期の80%未満  
●再生期：ご融資条件の変更又は延滞がある期間

当行では、お客さまの生産性向上などに役立つ経営支援をさせていただくため、当行の持つ情報と機能を積極的に活用し、お客さまのライフステージに応じたソリューションを提供させていただいています。

「創業期」にあるお客さまにつきましては、ご融資のみならず、今後の事業の安定的な発展に向けたさまざまな支援を強化しています。

「再生期」にあるお客さまにつきましては、支援目的のご融資の条件変更をさせていただいている先は減少しており、経営支援について一定の成果が出てきていると考えています。

しかしながら、すべてのお客さまへのご対応はまだまだ十分でないことを課題として認識しており、幅広いお客さまへの経営支援強化に向けた取り組みを進めています。

### ◆担保・保証依存の融資姿勢からの転換

| ベンチマーク                       | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明 |
|------------------------------|----------|----------|---------|
| 事業性評価に基づく融資を行っている与信先数及び融資残高  | 先数       | 864社     | 1,653社  |
|                              | 融資残高     | 2,487億円  | 3,854億円 |
| 上記計数の全与信先数及び当該与信先の融資残高に占める割合 | 先数       | 3.2%     | 6.1%    |
|                              | 融資残高     | 7.0%     | 10.3%   |

平成27年度以降、当行で制定している「事業性評価シート」を策定させていただいたお客さま、及び当行専門部署が企業診断をさせていただいたお客さまの累計を集計しております。

当行では、お客さまの事業内容や成長可能性などを適切に評価するため、平成27年度から「事業性評価シート」の策定を進め、その内容に基づき、ご融資や本業支援といった課題解決に向けた各種ご提案をさせていただき取り組みを強化しています。

平成28年度は「事業性評価シート」の策定先数、融資残高ともに順調に増加しました。今後も、事業性評価の継続的な取組みにより、お客さまの事業内容への理解をさらに深め、課題解決のサポートをさせていただきます。

## 選択ベンチマーク、当行独自のベンチマーク

### ◆地域へのコミットメント・地域企業とのリレーション

| ベンチマーク                                 |             |         | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |         |
|--|-------------|---------|----------|----------|---|---------|
| 全取引先数と地域の取引先数の推移、及び、地域の企業数との比較 (単体ベース) | 全取引先数       | 地元      | 30,245社  | 28,963社  | 当行のメインマーケットである長野県及び新潟県上越地域を「地元」と定義し、お客さまの数を集計しております。以下、「地元」は同様の定義としております。<br>〔取引先〕とは①法人の与信先 ②法人の各種支援先 ③法人の与信先・各種支援先が企業グループを形成している場合のグループ内法人 ④個人事業主の与信先 ⑤SPCの与信先をいいます。以下、「取引先」は同様の定義としております。<br>〔地域別の企業数〕は平成26年度経済センサス調査(総務省)の計数を使用しております。 |         |
|  |             | 新潟県上越地域 |          |          |   |         |
|  |             | 上記以外の地域 |          |          |   |         |
|  | 地域別の取引先数の推移 | 地元      | 長野県内     | 25,907社  |   | 24,442社 |
|  |             | 新潟県上越地域 | 773社     | 818社     |   |         |
| 地域別の企業数の推移                             | 地元          | 長野県内    | 75,792社  | 75,792社  |   |         |
|  | 新潟県上越地域     | 8,037社  | 8,037社   |          |   |         |

| ベンチマーク           |                 |  | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|------------------|-----------------|--|----------|----------|--|
| 取引先への平均接触頻度、面談時間 | 取引先への月単位の平均接触頻度 |  | 2.0回     | 2.0回     | 企業のお客さまを主に担当している職員(法人外訪担当のみ集計)の平成28年度の活動状況をもとに集計しております。<br>取引先ごとの「接触頻度」と「面談時間」を月単位で集計しております。 |
|                  | 取引先への月単位の平均面談時間 |  | 0.8時間    | 0.9時間    |  |

長野県内のお取引先数は、地域内における企業数の32.2%、また、同じく地元として位置づけています新潟県上越地区につきましては、10.2%となっています。

今後も、地域のお客さまとご面談機会を増やし、さまざまなニーズにお応えすることで、お取引先の数を増やしていきたいと考えています。

※なお、平成28年3月末と比較し、本項目における「全取引先数」が減少していますが、これは、対象とする「販路開拓支援を行った先数」のカウント方法を見直したことによるものです。詳しくは「販路開拓支援を行った先数」(30ページ)の説明をご覧ください。

### ◆事業性評価に基づく融資等、担保・保証に過度に依存しない融資

| ベンチマーク  |   |  | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|---|---|--|----------|----------|---|
| 事業性評価の結果やローカルベンチマークを提示して対話を行っている取引先数、及び、上記のうち、労働生産性向上のための対話を行っている取引先数 | 事業性評価の結果やローカルベンチマークを提示して対話を行っている取引先数                            |  | 84社      | 425社     | 共通ベンチマークで算出した「事業性評価に基づく融資を行っている与信先」のうち、平成27年度以降課題解決に向けた具体的なご提案書を作成し提案させていただいたお客さま、及び当行専門部署による企業診断を実施させていただいたお客さまの累計を表示しております。 |
|   | 事業性評価の結果やローカルベンチマークを提示して対話を行っている取引先のうち、労働生産性の向上に資する対話を行っている取引先数 |  | 74社      | 344社     |   |

| ベンチマーク                                  |  |             | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|---|--|-------------|----------|----------|---|
| 地元の中小企業と信先のうち、無担保と信先数及び無担保融資額の割合(単体ベース) | 地元の中小企業融資における無担保融資先数(単体ベース)及び無担保融資額の割合 | 地元中小と信先数①   | 23,904社  | 23,860社  | 「地元」のお客さまにつきましては、一切の担保を設定せずにご融資させていただいているお客さまを集計しております。 |
|   |  | 地元中小向け融資残高② | 8,923億円  | 8,955億円  |   |
|   |  | 無担保融資先数③    | 13,641社  | 13,698社  |   |
|   |  | 無担保融資残高④    | 1,795億円  | 1,824億円  |   |
|   |  | ③/①         | 57.1%    | 57.4%    |   |
|   |  | ④/②         | 20.1%    | 20.4%    |   |

| ベンチマーク                                    |           | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|---|-----------|----------|----------|--|
| 地元の中小企業と信先のうち、根拠当権を設定していない与信先の割合(先数単体ベース) | 地元中小と信先数① | 23,904社  | 23,860社  | 〔地元〕のお客さまにつきましては、不動産根拠当権を設定せずにご融資をさせていただいているお客さまを集計しております。 |
|   | 根拠当未設定先数② | 14,537社  | 14,807社  |  |
|   | ②/①       | 60.8%    | 62.1%    |  |

| ベンチマーク   |              | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|--|--------------|----------|----------|--|
| 中小企業向け融資のうち、信用保証協会保証付き融資額の割合、及び、100%保証付き融資額の割合 | 中小向け融資残高①    | 13,406億円 | 13,786億円 | 各地区信用保証協会の保証制度をご利用のうえご融資させていただいている残高を集計しております。 |
|  | 保証協会付融資残高②   | 2,695億円  | 2,497億円  |  |
|  | 100%保証付融資残高③ | 706億円    | 523億円    |  |
|  | ②/①          | 20.1%    | 18.1%    |  |
|  | ③/①          | 5.3%     | 3.8%     |  |

| ベンチマーク                              |             | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|-------------------------------------|-------------|----------|----------|---|
| 経営者保証に関するガイドラインの活用先数、及び、全与信先数に占める割合 | 全与信先数①      | 27,324社  | 27,255社  | 平成28年度の1年間に「経営者保証に関するガイドライン」を活用させていただいたお客さまを集計しております。 |
|                                     | ガイドライン活用先数② | 3,146社   | 3,470社   |   |
|                                     | ②/①         | 11.5%    | 12.7%    |   |

| ベンチマーク           |                             | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明                                     |
|------------------|-----------------------------|----------|----------|---|
| 当行メイン先における無担保と信額 | 共通ベンチマーク1(当行メイン先)における無担保と信額 | 11,858億円 | 12,195億円 | 当行メインのお客さま向けに、無担保でご融資させていただいている残高を集計しております。 |

当行では、共通ベンチマーク項目でもご説明のとおり、事業性評価の取り組みを強化しています。

事業性評価に基づくご融資の形態はお客さまに応じて異なるため、事業性評価の浸透状況を本ベンチマークのみで測ることはできませんが、担保・保証に過度に依存しないご融資への対応は着実に進んでいると考えています。

平成29年度は、お客さまの課題や今後目指される姿の共有に力を入れるため、独自ツールである「コミュニケーションシート」や「ご提案書」を活用し、お客さまの成長支援につながる対話を増やしていきます。

「経営者保証に関するガイドライン」につきましては、その主旨や内容を踏まえ、お客さまの実態にあった適切な対応を行うことにより、ガイドラインを浸透・定着させていくよう努めています。

### ◆本業(企業価値の向上)支援・企業のライフステージに応じたソリューションの提供

※平成28年度1年間の実績値を記載しています。

| ベンチマーク        |                              | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|---------------|------------------------------|----------|----------|--|
| 創業支援先数(支援内容別) | ①創業計画の策定支援                   | 5社       | 3社       | 新規創業段階のお客さま(創業前～創業後1年未満)を対象に、①ご融資の実行はないが計画策定支援や専門家紹介等、具体的支援を行ったお客さま、②計画策定等の具体的支援とともにご融資の実行に至ったお客さまを集計しております。 |
|               | ②創業期の取引先への融資(プロパーと信用保証付きの区別) | 69社      | 130社     |  |
|               | 支援②(信用保証付)                   | 153社     | 198社     |  |

| ベンチマーク       |  | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|--------------|--|----------|----------|--|
| 地元への企業誘致支援件数 |  | 8社       | 13社      | 「企業誘致」は、長野県外から長野県内への企業誘致、長野県内での企業立地等、当行が主体的に関与させていただき実現した(もしくは計画が決定した)案件のみを集計しております。 |

| ベンチマーク                       |     | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|------------------------------|-----|----------|----------|--|
| 販路開拓支援を行った先数<br>(地元・地元外・海外別) | 地元  | 2,336社   | 910社     | 行内で共有しているお客さまのニーズ(各種営業支援・斡旋情報、不動産情報等)をもとに進めた販路開拓支援のうち、成約となった案件を集計しております。なお、当行がお客さまの間で販路開拓支援をした場合、平成28年3月期は売り先・買い先双方をカウントしておりましたが、平成29年3月期からは売り先のみをカウントすることといたしました。そのため総先数が減少しております。今後は平成29年3月期と同様の基準で算出し、推移を検証してまいります。<br>地域につきましては、売り先・買い先双方が地元の場合は「地元」、それ以外の事例は「地元外」として区分しております。 |
|                              | 地元外 | 209社     | 152社     |  |
|                              | 海外  | 0社       | 0社       |  |

| ベンチマーク  | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|---------|----------|----------|--|
| M&A支援先数 | 7社       | 8社       | M&Aニーズに基づき当行が関与した案件のうち、成約となった案件(M&Aにおける「業務委託契約書」を締結したお客さま)のみを集計しております。 |

| ベンチマーク                    | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|---------------------------|----------|----------|--|
| ファンド(創業・事業再生・地域活性化等)の活用件数 | 4件       | 4件       | 官民ファンド(地域経済活性化支援機構(REVIC)や中小企業基盤整備機構出資のファンド、農業6次化ファンド等)、事業再生ファンド、地域再生ファンド、地域活性化ファンドの実行件数を集計しております。 |

| ベンチマーク   | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|----------|----------|----------|--|
| 事業承継支援先数 | 209社     | 199社     | 当行本部担当者が面談させていただき、自社株評価、株式承継に関するご支援、事業承継に関する専門家のご紹介等の具体的な対応を実施させていただいたお客さまを集計しております。 |

| ベンチマーク  | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|---------|----------|----------|--|
| 転廃業支援先数 | 183社     | 91社      | 「第二創業」(共通ベンチマーク項目)へのご支援、「経営者保証に関するガイドライン」を活用した債務整理、事業清算に伴う債権整理等の実績を集計しております。 |

| ベンチマーク   |      | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|--|------|----------|----------|---|
| 事業再生支援先におけるDES・DDS・債権放棄を行った先数、及び、実施金額(債権放棄額にはサービス等への債権譲渡における損失額を含む、以下同じ) | 先数   | 3社       | 2社       | 事業再生支援先におけるDES(デッド・エクイティ・スワップ)・DDS(デッド・デッド・スワップ)・債権放棄を行った件数を集計しております。<br>実施金額の基準は以下の通りです。<br>(DES) 株式への転換で消滅した債権額<br>(DDS) 劣後債権への転換で消滅した債権額<br>(債権放棄) 旧債権と新債権との差額。サービス等への債権譲渡は債権額と譲渡価格との差額。 |
|  | 実施金額 | 15億円     | 2億円      |   |

| ベンチマーク                 |       | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|------------------------|-------|----------|----------|--|
| 事業清算に伴う債権放棄先数、及び、債権放棄額 | 先数    | 25社      | 22社      | 破産申請、特別清算、特定調停等の件数を集計しております。償却処理を実施した時点を基準に算出しております。 |
|                        | 債権放棄額 | 12億円     | 18億円     |  |

| ベンチマーク      |                          | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明                             |
|-------------|--------------------------|----------|----------|-------------------------------------|
| 課題解決提案書提案先数 | 営業担当者が作成・提案した課題解決提案書作成先数 | —        | 199社     | 営業担当者が課題解決提案書を作成、提案したお客さまを集計しております。 |

| ベンチマーク                               |  |            | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|--------------------------------------|--|------------|----------|----------|--|
| 成長支援先数、及び、その融資額と全取引先数(グループベース)に占める割合 | 各種コンサルティングを行なった取引先数、融資額、全取引先数に占める割合を集計 | 全取引先数①     | 24,488社  | 24,415社  | 当行が現状経営計画に基づき取り組んでいる「成長支援」に関する施策(創業支援、企業誘致支援、販路開拓支援、M&A支援、ファンド活用、事業承継支援、経営人材支援、外部専門家活用、中小企業支援策活用、課題解決提案)を行ったお客さまを集計しております。 |
|                                      |  | 成長支援先数②    | 3,012社   | 1,808社   |  |
|                                      |  | ②/①        | 12.3%    | 7.4%     |  |
|                                      |  | 成長支援先融資残高③ | 7,851億円  | 7,257億円  |  |

| ベンチマーク                               |                   | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|--------------------------------------|-------------------|----------|----------|--|
| 条件変更先で経営改善計画がない先について、経営改善支援をしている取引先数 | 条件変更先で経営改善計画がない先数 | —        | —        | 条件変更先をお客さまのうち、経営改善計画を作成する段階に至らないものの、当行が主体的に経営改善支援をさせていただいているお客さまを集計します。<br>具体的には、廃業支援等をさせていただいているお客さま、各種ソリューション提案によるサポートをさせていただいているお客さま等を対象とします。<br>なお、本項目については、経営改善支援に関する新たな枠組みによる取組みが本格化する平成29年度以降集計し開示する予定です。 |

当行は、長期経営計画のメインテーマである「地域活力創造銀行への変革」を実現するため、情報や機能を積極的に活用し、お客さまのライフステージに応じたソリューションを提供することで、企業価値向上をサポートしていく成長支援の取組みを進めています。

特に力を入れています創業支援や企業誘致につきましては、件数が増加しており、一定の成果が出ていると考えています。

今後も、当行の持つ情報と機能を積極的に活用し、お客さまの成長のお役に立つ支援に取り組み、お客さまの企業価値の向上を実現させていきたいと考えています。また、お客さまをよく知るための事業性評価を中心とした各種取組みを実践することで、新たなご資金のニーズにも積極的に応えていく方針です。

#### ◆経営人材支援

| ベンチマーク                                | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|---------------------------------------|----------|----------|--|
| 中小企業に対する経営人材・経営サポート人材・専門人材の紹介数(人数ベース) | 1人       | 6人       | 平成28年度の1年間に当行グループ会社(八十ニスタッフサービス)経由で成約となった「プロ人材」の人数のみを集計しております(条件変更先との「成約」は除きます)。 |

| ベンチマーク           | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|------------------|----------|----------|---|
| 外部企業等への当行行員の出向者数 | 34人      | 41人      | 上記項目に関連し、経営人材支援として外部企業へ出向している職員数(OBは除きます)を集計しております。 |

プロ人材拠点を活用した人材紹介を進めており、お取引先企業への経営人材支援は増加しています。

当行行員の出向と合わせ、引き続き経営人材支援を進めていきます。

#### ◆迅速なサービスの提供等顧客ニーズに基づいたサービスの提供

| ベンチマーク                              | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|-------------------------------------|----------|----------|--|
| 金融機関の本業支援等の評価に関する顧客へのアンケートに対する有効回答数 | —        | 10件      | 「お取引先の課題共有・解決に向けた取組み」におけるお客さまへのアンケートを集計しております。 |

| ベンチマーク          |        | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|-----------------|--------|----------|----------|---|
| 運転資金に占める短期融資の割合 | 運転資金額① | 29,262億円 | 30,849億円 | 期間1年以内の運転資金(手形貸付、手形割引、当座貸越等)を「短期融資」として集計しております。 |
|                 | 短期融資額② | 8,251億円  | 9,437億円  |   |
|                 | ②/①    | 28.2%    | 30.6%    |   |

平成28年度下期からアンケート調査を開始しており、平成29年3月時点でのアンケートの回収先は少数にとどまっていますが、今後は増加を見込んでいます。

引き続き、日々のお客さまとのリレーションに、アンケート調査の結果等も加え、さらなるニーズ把握と、それに基づく質の高いサービスの提供に努めていきます。

## ◆業務推進体制

| ベンチマーク  |           | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|---|-----------|----------|----------|---|
| 中小企業向け融資や本業支援を主に担当している支店従業員数、及び、全支店従業員数に占める割合 | 全支店従業員数①  | 3,088人   | 3,058人   | 営業店（海外支店、ダイレクトローン支店を除く）の従業員を「支店従業員数」とし、主として法人のお客さまを担当する職員（法人外訪担当、融資相談担当等）を「中小企業向け融資や本業支援を主に担当している従業員」として集計しております。 |
|   | 業務担当従業員数② | 601人     | 579人     |   |
|   | ②/①       | 19.5%    | 18.9%    |   |

| ベンチマーク  |             | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明                                     |
|---|-------------|----------|----------|---|
| 中小企業向け融資や本業支援を主に担当している本部従業員数、及び、全本部従業員数に占める割合 | 全本部従業員数①    | 892人     | 868人     | 当行本部にて、中小企業向け融資や本業支援の企画等の業務に携わる職員を集計しております。 |
|   | 業務担当本部従業員数② | 60人      | 59人      |   |
|   | ②/①         | 6.7%     | 6.8%     |   |

営業店における中小企業向け融資や本業支援の担当者につきましては、きめ細かな対応ができるよう、お取引先数に応じて適切な水準となるように配置しています。また、本部においても、営業店と協働してお取引先の課題解決に取り組むための専任者を配置しています。

今後も、営業店と本部が連携して、お客さまの課題解決に取り組めるよう、人員配置を見直していきます。

## ◆支店の業績評価

| ベンチマーク                            |              | 平成28年3月末                       | 平成29年3月末                        | 定義等のご説明   |
|-----------------------------------|--------------|--------------------------------|---------------------------------|---|
| 取引先の本業支援に関連する評価について、支店の業績評価に占める割合 | 支店の業績評価の総点数① | 100点                           | 100点                            | 業績表彰制度における、法人のお客さまを対象としたコンサルティング関連項目「地域活力創造への取り組み」のウェイトを掲載しております。 |
|                                   | 本業支援の評価点数②   | 支店の状況に応じて、3点、6点、11点、15点、17点と分類 | 支店の状況に応じて、7点、10点、14点、17点、19点と分類 |   |
|                                   | ②/①          | 支店の状況に応じて、3%、6%、11%、15%、17%と分類 | 支店の状況に応じて、7%、10%、14%、17%、19%と分類 |   |

長期経営計画のメインテーマである「地域活力創造銀行への変革」実現に向け、取引先企業の本業支援施策について、支店の業績評価においても引き続き重要項目として位置づけています。

## ◆個人の業績評価

| ベンチマーク                            |              | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|-----------------------------------|--------------|----------|----------|---|
| 取引先の本業支援に関連する評価について、個人の業績評価に占める割合 | 個人の業績評価の総点数① | 100点     | 100点     | 個人の業績評価における、法人のお客さまを対象としたコンサルティング業務の占める割合を掲載しております。 |
|                                   | 本業支援の評価点②    | 10点      | 20点      |   |
|                                   | ②/①          | 10.0%    | 20.0%    |   |

支店の業績評価と同様、個人の業績評価につきましても、本業支援に関する項目を重視しつつ、他の分野の施策とのバランスも配慮した上で適切な水準を検討、設定しています。

## ◆人材育成

| ベンチマーク                                |        | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|---------------------------------------|--------|----------|----------|--|
| 取引先の本業支援に関連する研修等の実施数、研修等への参加者数、資格取得者数 | 研修実施回数 | 10回      | 10回      | 平成28年度の1年間における、法人担当者向け集合研修の実施状況、及び本業支援への取組みに資する資格として「中小企業診断士」「事業承継・M&Aエキスパート資格」の合格者数を集計しております。 |
|                                       | 参加者数   | 158人     | 95人      |  |
|                                       | 資格取得者数 | 193人     | 287人     |  |

営業担当者向けの研修につきましては、本業支援に資する内容とするため、都度カリキュラムの見直しを進めています。

「事業承継・M&Aエキスパート資格」については着実に合格者が増加しています。引続き、他の各種資格も含め、お取引先の課題解決に必要な知識の習得に銀行全体で取り組んでいきます。

## ◆外部専門家の活用

| ベンチマーク                 |  | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|------------------------|--|----------|----------|---|
| 外部専門家を活用して本業支援を行った取引先数 |  | 55社      | 72社      | 平成28年度の1年間に国の専門家派遣事業（ワンストップ総合支援事業）及び当行独自の専門家派遣事業（長野経済研究所所属のアドバイザー）を活用したお客さまを集計しております。 |

国の専門家派遣事業（ワンストップ事業）と当行独自の専門家派遣により、専門的な知見を活用して本業をサポートする態勢が定着してきていると考えています。

今後も、専門的なノウハウも活用しお客さまの本業支援をより充実したものにしていきたいと考えています。

## ◆各種中小企業支援施策との連携

| ベンチマーク                 |             | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明  |
|------------------------|-------------|----------|----------|--|
| REVIC、中小企業再生支援協議会の利用先数 | REVIC       | 0社       | 0社       | 平成28年度の1年間にREVIC、中小企業再生支援協議会に取次ぎ、利用されたお客さまを集計しております。 |
|                        | 中小企業再生支援協議会 | 24社      | 8社       |  |

| ベンチマーク                         |  | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|--------------------------------|--|----------|----------|---|
| 取引先の本業支援に関連する中小企業支援策の活用を支援した先数 |  | 231社     | 346社     | 平成28年度の1年間に「長野県よろず支援拠点」へ案件を取次したお客さま、及び「ものづくり補助金」申請に当たり当行で確認書を発行したお客さまを集計しております。 |

中小企業支援策である「よろず支援拠点」の活用と「ものづくり補助金」の申請サポートを積極的に進め、多くの支援をさせていただきました。また、全国に先駆けて「エクセレントパートナー制度」を導入し、より能動的な「よろず支援拠点」の活用が行内に浸透してきています。今後も、当行のノウハウに加え、国の中小企業向け支援策も積極的に活用しながら、お客さまの企業価値の向上をサポートしていきます。

## ◆事業戦略における位置づけ

| ベンチマーク                         | 平成29年3月末  | 定義等のご説明                                 |
|--------------------------------|---|---|
| 事業計画に記載されている取引先の本業支援に関連する施策の内容 | 【法人分野】起業・創業支援、企業誘致支援、次世代・成長産業育成支援（次世代産業、農業、地場産業、医療福祉、観光）、事業承継・M&Aを活用した産業基盤維持・発展、外部専門家を活用した課題解決支援、官民協働による地域経済活性化支援、移住・交流支援。<br>【融資分野】中小企業の経営改善・成長支援、事業性評価力の向上、課題解決提案の実践。 | 当行の平成28年度短期経営計画にて施策として掲げている事項を記載しております。 |

長期経営計画に掲げた「地域活力創造への変革」というメインテーマのもと、平成28年度も各種施策を実施、着実にその成果が表れていると考えています。

今後の経営計画策定においても、質の高い金融仲介機能の発揮に向けた施策を立案し、実践していきます。

## ◆ガバナンスの発揮

| ベンチマーク                                      |                | 平成28年3月末 | 平成29年3月末 | 定義等のご説明   |
|---|----------------|----------|----------|---|
| 取引先の本業支援に関連する施策の達成状況や取組みの改善に関する取締役会における検討頻度 | 取締役会の議案・報告件数/年 | 180件/年   | 165件/年   | 平成28年度の1年間に取締役会に付議された議案のうち、本業支援に関する内容のみを集計しております。                         |
|   | うち上記議案・報告件数/年  | 5件/年     | 5件/年     |   |
| 取引先の本業支援に関連する施策に対する、取締役会からの提案等に基づく検討件数      | 取締役会の議案・報告件数/年 | —        | —        | 取締役会からの本業支援に関する提案等に基づき、本部にて施策を検討した事例を集計します。なお、本項目は平成29年度から計数を集計し開示する予定です。 |
|   | うち上記議案・報告件数/年  | —        | —        |   |

お客さまの本業支援に関する各種施策について、幅広い角度から検討する重要性が高まっています。

今後も、その施策全般について、取締役会を含めた行内での幅広い検討、議論を進めながら、取締役会を中心としたガバナンスの発揮状況について、ベンチマークを参考に検証していく方針です。

## ■ 法人のお客さまへ

お客さまの経営パートナーとして、経営課題の解決に向けて最適なソリューションを提供しています。「地域活力創造銀行」を目指し、地域を支える金融機関としてお客さまの成長と地域の発展に取り組んでいます。

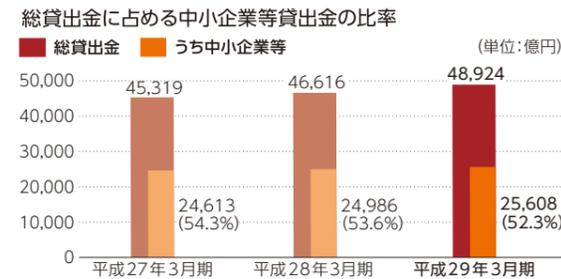
### 資金サポート

事業に必要な資金を、さまざまな商品でバックアップします。

地域金融機関として、地元企業や個人事業主の皆様の資金調達に積極的にお応えしています。

お客さまの事業拡大などにおける資金調達ニーズに対し、動産・債権担保融資(ABL)、私募債受託、シンジケートローンなどの多様な資金調達手段を提供しています。

#### ● 中小企業等向け貸出金の状況



### Topics 八十二「地方創生応援私募債」

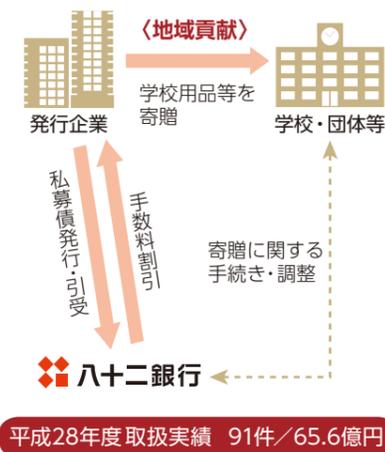
地方創生の重要性が高まるなか、地域活力を創造する取組みを強化しています。平成28年2月から「八十二「地方創生応援私募債」>を通じ、産業発展の源泉となる地域の「ひとづくり」を積極的に行っています。

<八十二「地方創生応援私募債」>とは、私募債発行に際し、当社が発行企業から受け取る引受手数料の一部を割引し、発行企業が、これらを活用して指定する学校や教育文化施設に学校用品などを寄贈する商品です。地方創生に資する取組みを行う企業の資金調達と地域貢献を同時に応援することができる仕組みです。

これまでにプロジェクター・ホワイトボード・ワイヤレスアンプ・電子ピアノなどが寄贈され、寄贈先の皆様から大変喜ばれています。

発行企業の社長様からも、「地域・母校に貢献することができた」などの感想をいただいています。

当社は、発行企業とともに、将来の地域を担う人材育成支援を通じて、地域活力の創造を目指していきます。



### 事務合理化・IT化

事業活動を支える経理事務を幅広い商品・サービスでお手伝いします。

#### ◆ 法人向けインターネットバンキング<ネットEB>

新たに機器や専用ソフトを購入いただくことなく、インターネットに接続可能なパソコンから簡単なお操作で残高照会・振込・振替などがお手続きいただけます。

#### ◆ 八十二<でんさい>サービス

(株)全銀電子債権ネットワークの取り扱う「でんさい」(電子記録債権)の発生・譲渡・割引などがインターネットに接続可能なパソコンや店頭での受付を通じてお手続きいただけます。

#### ◆ 八十二外為ネットサービス(法人向け)

インターネットに接続可能なパソコンで、海外向け送金・国内の外貨建送金、輸入信用状の開設・変更、外貨預金の振替依頼、為替予約の注文、各種照会などがお手続きいただけます。

八十二銀行は、中小企業者及び個人事業主のお客さまを全力で応援します。

### 経営・事業サポート

お客さまの事業の継続的な発展のため、経営面、財務面など総合的にサポートします。

#### ◆ 事業承継・M&Aサポート

(平成28年度実績)

|                |      |
|----------------|------|
| M&A 案件成約       | 8件   |
| 事業承継コンサルティング実施 | 212社 |
| うち有料受託         | 7社   |



#### ◆ 確定拠出年金『新・八十二ゆとりプラン企業型』

事業主が毎月支払う掛金は社員ごとに個別管理され、社員ご自身の判断であらかじめ提示された商品の中から自由に選択して運用いただけます。

#### ◆ 医院開業相談受付サービス

医院開業にあたっての診療圏調査・開業地・事業計画・資金相談など、当行医療福祉チームへのご相談をインターネットで受け付けています。

#### ◆ 八十二ビジネススクエア

インターネット上で事業経営に役立つ情報・サービスを6つのスクエア(情報・相談・商談・調査・交流・八十二)を通じて提供しています。

### 海外ビジネスサポート

海外拠点網、提携銀行、外部専門機関のネットワークを活用し、お客さまの海外ビジネス展開を支援します。

#### Topics グローバル化への対応

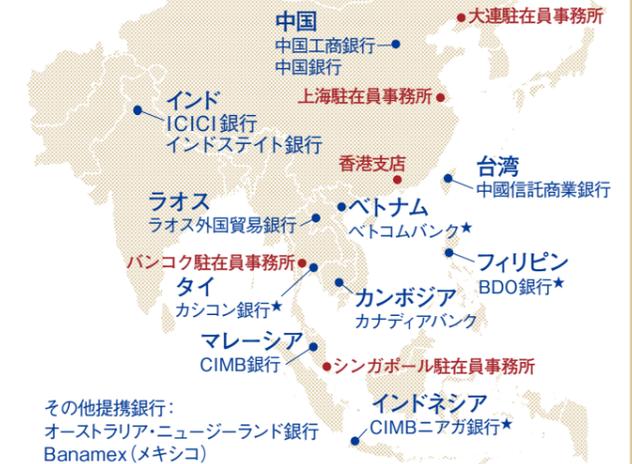
経済のグローバル化進展に伴い、お取引先が進出する国や地域が多様化しています。当社拠点的な国や地域への進出をサポートするため、海外の地場銀行と提携しています。

成長が期待されるアジア、アセアン地域の地場銀行を中心に業務提携しており、タイのカシコン銀行、インドネシアのCIMBニアガ銀行、フィリピンのBDO銀行、ベトナムのベトコムバンクには職員を派遣しています。

平成29年3月に、連結資産規模でインド最大の民間商業銀行であるICICI銀行と「業務提携に関する覚書」を締結したことを発表しました。インド国内における口座開設・現地通貨建融資・外国為替など金融サービスの斡旋や、インドの投資環境・法令・税制など現地情報の提供を通じて、インドへ進出するお客さまをサポートしていきます。

#### 当行のアジア拠点と提携銀行

★当行の行員が常駐しています。



詳しくは八十二銀行ホームページ <https://www.82bank.co.jp/hojin/> をご覧くださいか、最寄の本支店へお問い合わせください。

## ■ 個人のお客さまへ

八十二銀行は、お客さまの「いつも身近に」「もっと便利に」を実現します。

お客さま一人ひとりのライフステージに合わせた商品・サービスの提供を通じ、生涯にわたってよきパートナーでありたいと心がけています。

### ライフステージと八十二銀行

|                | 進学・就職   | 結婚・出産   | 住宅取得   | 子ども進学  | 退職・年金受取・相続  |
|----------------|---|---|--|--|---|
| <b>かりる</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● カードローン<br/>＜ニューマイティ＞<br/>＜はちののかん太くんカード＞</li> <li>● マイカーローン</li> <li>● フリーローン＜はちののかん太くん＞</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 生活応援ローン</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 住宅ローン</li> </ul>                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 教育ローン<br/>＜学資上手＞</li> </ul>                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● リフォーム・エクステリアローン</li> <li>● 大型フリーローン</li> </ul> |
| <b>ふやす・ためる</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 総合口座</li> <li>● リレーフみたて</li> <li>● 投信積立サービス</li> <li>● 外貨積立サービス</li> <li>● NISA</li> <li>● 職場積立NISA</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 一般財形預金</li> <li>● 財形住宅預金</li> <li>● 財形年金預金</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 投資信託</li> <li>● 外貨預金</li> <li>● 公共債</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 金融商品仲介業務</li> </ul>   |   |
| <b>そなえる</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人年金保険(平準払い型)</li> <li>● がん保険</li> <li>● 医療保険</li> <li>● iDeCo(個人型確定拠出年金)</li> </ul>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 学資保険</li> <li>● 収入保障保険</li> <li>● 終身保険(平準払い型)</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 個人年金保険(一時払い型)</li> <li>● 終身保険(一時払い型)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 遺言信託</li> <li>● 遺産整理業務</li> <li>● 成年後見制度<br/>取次ぎサービス</li> </ul> |   |
| <b>便利につかう</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 給与振込</li> <li>● 自動送金サービス</li> <li>● 多機能カード<br/>＜HaLuCa＞</li> <li>● インターネットバンキング</li> </ul>                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 公共料金自動支払い</li> <li>● ATM手数料割引サービス</li> <li>● 無通帳口座＜e-リヴレ＞</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● ライフプラン・シミュレーション</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 年金自動受取り</li> <li>● 年金受給者向けサービス</li> <li>● 年金相談会</li> </ul>      |   |

#### 教育カードローン

平成29年2月から教育カードローンの取扱いを開始しました。口座開設後は、ご来店をいただく前に ATM やインターネットバンキングでお借入れ・ご返済いただけます。



#### iDeCo(個人型確定拠出年金)

平成29年1月より、個人型確定拠出年金の加入対象者が拡大し、60歳未満の方なら原則どなたでもご加入いただけるようになりました。当行では「新・八十二ゆとりプラン個人型」の取扱いを開始し、3月末までの3ヵ月間で5,000件を超えるお申込みをいただきました。



#### 八十二無通帳口座＜e-リヴレ＞

無通帳口座＜e-リヴレ＞は、通帳を発行しない普通預金口座です。当行では環境保全活動の一環として、新規に開設いただく普通預金口座を無通帳口座とさせていただいています。

#### Topics 営業店端末システムの全面更改

平成28年5月から11月にかけて、当行が独自に開発を行った「営業店端末システム」を全店舗に展開しました。「お客さま利便性の向上」を目的とし、お手続きの状況を専用の画面でご確認いただけるようにしたほか、お客さまによる各種申込書類の記入負担を軽減しました。

平成29年秋には、カード類の店頭即時発行機と「営業店端末システム」を連動させ、お客さま利便性をさらに進化させていきます。



#### Topics 82プラザ諏訪南 オープン

多様化する個人のお客さまのニーズにお応えするため、当行専門スタッフが、ローンや資産運用、年金などの幅広いご相談を承る個人専門店舗「82プラザ」を展開しています。土・日・祝日も営業し、平日のご来店が難しいお客さまもゆっくりとご相談いただけます。

平成28年11月には、諏訪南支店の新築・移転にあわせて10拠点目の「82プラザ」となる「82プラザ諏訪南」をオープンしました。

より質の高いサービスをご提供し、地域の皆様のお役に立てよう努めていきます。



諏訪南支店(平成28年10月竣工):太陽光発電システム、LED照明、天井輻射冷暖房システム、Low-Eガラス、外断熱を採用。最先端のエコロジー店舗となっています。

詳しくは八十二銀行ホームページ <https://www.82bank.co.jp/> をご覧くださいか、最寄の本支店へお問い合わせください。

# 社会貢献活動への取組み

## ■ バリアフリー化への対応

ご高齢のお客さまや、お身体が不自由なお客さま一人ひとりの事情に配慮した以下の取組みを行っています。

### 代筆・代読の取扱い

#### ◆ 代筆の取扱い

各種書類への自署が困難なお客さまにつきましては、同席される方の代筆または当行職員による代筆にてお手続きします。お借入につきましては、配偶者や同居のご親族の方による代筆にてお手続きします。

#### ◆ 代読の取扱い

代筆により各種お手続きをされる場合は、当該取引にかかる重要説明事項及び代筆事項につきまして、当行職員が読み上げてご説明します。

### 筆談の受付

#### ◆ 「耳マーク」の表示

全店舗の店頭にて「耳マーク」を表示しています。筆談についてお気軽にお申し出ください。

#### ◆ 「コミュニケーションボード」の備付

耳の不自由なお客さまが、希望されるお取引やお手続きを伝えていただくツールとして、「コミュニケーションボード」を全店舗に備え付けています。



### 窓口扱振込手数料の取扱い

障がいによりATMの利用が困難なお客さまには、窓口受付の振込手数料をATM扱の振込手数料と同額といたします。お気軽に窓口までお申し付けください。

#### ◆ 対象とする振込

身体障がいなどによりATMの利用が困難なお客さま  
ご本人名義の振込

#### ◆ 引下げ後の窓口扱手数料

障がい者手帳を窓口でご提示いただいた場合(右表)

| 振込金額  | 当行同一店宛                   | 当行本支店宛                   | 他行宛                      |
|-------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| 3万円以上 | 324円<br>↓<br><b>216円</b> | 540円<br>↓<br><b>216円</b> | 864円<br>↓<br><b>540円</b> |
| 3万円未満 | 108円<br>↓<br><b>108円</b> | 324円<br>↓<br><b>108円</b> | 648円<br>↓<br><b>324円</b> |

### 八十二点字サービスの取扱い

目の不自由なお客さまにつきましては、お取引内容を点字でご確認いただけます。お気軽に窓口までお申し付けください。

- ・定期預金(定期積金)証書への金額・満期日の点字複記
- ・預金、融資取引の点字による残高通知(年4回)
- ・定期預金、定期積金の点字による満期日通知
- ・普通預金、スーパー定期の点字による「商品概要説明書」の店頭備付
- ・普通預金口座の点字による入出金明細の発行(毎月)
- ・八十二<インターネットバンキング>「ご利用カード」の点字複記

### 店舗のバリアフリー対応

店舗の新築や大規模改修にあわせて、店舗のバリアフリー化を進めています。



バリアフリー店内

スロープ

車いす対応ATM

室内用点字ブロック

#### ◆ 「音声案内電話付ATM」の設置

目の不自由なお客さまに安心・安全にATMをご利用いただけるよう、すべての店舗に「音声案内電話付ATM」を設置しています。ATMに備え付けた専用電話のプッシュホンをご利用いただき、入出金、残高照会、通帳記帳のお手続きについて音声にてご案内します。

### クイックカード

目の不自由なお客さまにも当行のカードをご利用いただけるよう、クイックカードの右下部に、点字で数字の「82」と刻印しています。



※ICクイックカード等、一部対象とならないカードがあります。

数字「82」の点字表示

## ■ 地域社会への貢献

### ボランティア活動

「八十二ボランティアクラブ」の一員として、地域の清掃活動、森林整備活動、イベント協力など、職員が積極的に社会活動に参加しています。

環境ボランティアをはじめ、「長野県縦断駅伝」など地域を代表するイベント運営、福祉関連や収集ボランティアなど各店舗独自の活動も活発に行われ、平成28年度は年間延べ約6,000名の職員がボランティア活動に参加しました。

なお、「ボランティア活動奨励特別休暇制度」の導入により、職員の自発的・積極的な活動参加を支援しています。



### 八十二留学生奨学金制度

教育分野における社会貢献と、お取引先企業の海外事業展開を見据えた国際的な人脈づくりを目的に、平成24年度に創設しました。長野県内の大学院へ進学を志す諸外国からの留学生に対し、2年間奨学金を支給しています。

奨学生：延べ15名(平成29年3月末時点)

菁菁塾(せいせいじゅく:42ページ参照)では、中国出身留学生による中国語講座を開催。平成28年度より一般のお客さまも参加いただけるようになりました。



### 金融教育

地域の小・中・高等学校などの児童・生徒の職場体験を受入れています。職員による金融教育などを通じ、銀行が果たす社会的役割について学んでいただく機会としています。



### スポーツ振興

長野県内に本拠地を置く5つのスポーツチームのオフィシャルスポンサーとなり、応援しています。スポーツ振興を通じて地域の活力創出に協力しています。



## ■ 地域経済・文化の振興

### 一般財団法人長野経済研究所の活動～地域の皆様の良きパートナーを目指して～

長野経済研究所は、高度化する地域社会のニーズに対応し、地域社会の振興と発展に貢献するシンクタンクとして、昭和59年3月に設立されました。長野県経済に関する調査研究を進めるとともに、適時適切な情報提供や受託調査・コンサルティング・セミナー・社員研修などの積極的な支援活動を通じて、地域の皆様の良きパートナーを目指して活動しています。

- 調査研究事業
  - ・地域経済、産業、経営、地域振興などの動向や環境変化の情報をタイムリーに提供しています。
  - ・機関誌「経済月報」の発行をはじめ、「経済の進路」などの提供のほか、ホームページでも「経済月報」の概要や調査結果などをお知らせしています。
  - ・メディアを通じてさまざまな情報を提供しています。
- 経営相談事業
  - 企業経営全般のご相談から、人事労務・ISOなどのコンサルティングニーズにお応えします。
  - 〔各種コンサルティング(人事制度/ISO/Pマーク/5S)、弁護士による無料法律相談ほか  
国などの中小企業支援事業を活用し、外部専門家と連携した中小企業の経営課題解決の支援〕
- 人材育成事業
  - 研修教室・実務セミナー・マネジメントセミナー・講演会の開催のほか、講師派遣や個別のニーズにお応えした研修を行っています。
- 公共ソリューション事業
  - 公共セクターの抱える課題解決をお手伝いします。
  - 〔地方創生関連など各種計画・ビジョン策定の支援/行政経営改革・ICT基盤整備と利活用・業務標準化の支援/地域づくりの支援/公共サービス関連調査/人材育成の支援〕
- 事業所所在地
  - 本所 八十二銀行本店別館3階
  - 松本経営相談室 八十二銀行松本ビル5階
- ホームページ <http://www.neri.or.jp/>



### 公益財団法人八十二文化財団の活動～心の豊かさを求めて～

八十二文化財団は、芸術・文化面から地域社会の発展に寄与することを目的に昭和60年に設立され、平成27年3月に30周年を迎えました。長野県内の芸術・文化に関する調査研究、並びに資料・情報の収集を通して、地域の芸術・文化の振興と、豊かで潤いのある生活づくりに寄与するため活動しています。

- 調査研究事業
  - 生活風俗・地場産業・伝統芸能・歴史的遺構など地域独自の文化に焦点を当て、記録・調査・研究を行い、その内容・結果を、機関誌『地域文化』や報告書などで発表・公開しています。
- 教養研修事業
  - 県内各地の諸施設と連携した公演、歴史・文化などをテーマにした講座などを開催しています。
- ライブラリー 82
  - 県内の郷土資料・金融資料を中心に約3万冊の書物を所蔵しています。どなたでもご利用いただける公共図書館です。
- ギャラリー 82・ギャラリープラザ長野
  - 長野県にゆかりがある方たちの作品展(絵画・写真・彫刻など)や、八十二文化財団主催の企画展・特別展を開催しています。
- 広報活動
  - 年6回、「八十二文化財団 催しのご案内 集い」と「提携文化施設 催しのご案内」を発行し、主催事業と提携文化施設の催し情報をお知らせしています。
- 事業所所在地
  - 八十二銀行本店別館2階
- ホームページ <http://www.82bunka.or.jp/>



ロビーコンサート  
(八十二別館ロビー)



八十二文化財団 特別展「メタモルフォーシス展」(八十二別館ギャラリー 82)

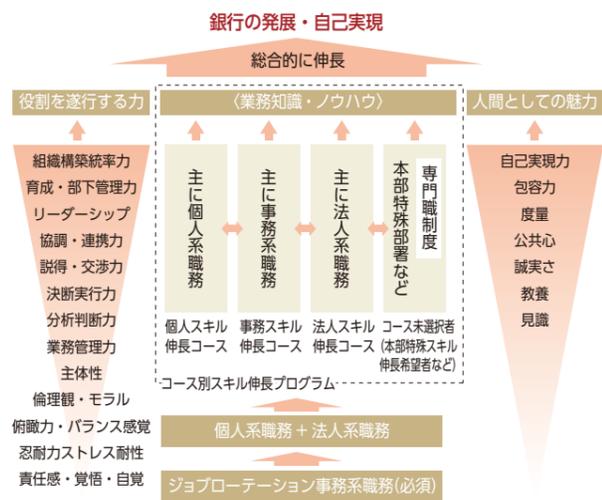
# 従業員への取組み

## 人材成長戦略 ～成長を支える取組み～

お客様の課題解決を支援し、生涯にわたる取引をいただくためには、職員一人ひとりの人間力の向上と高度な業務スキルの習得が求められます。一人ひとりが自ら考え行動し、切磋琢磨する集団であるために多彩な取組みを行っています。

### ◆八十二人財育成プログラム

職員がいきいきはたらく行動し求められる人材像へ到達するためには、たゆまぬ主体的な能力開発・伸長が必要です。「人間としての魅力」と「役割を遂行する能力」を総合的に伸長することが、銀行の発展と自己実現につながります。若年段階から計画的・効果的に業務スキルを伸長する体制を体系化し、さらに見える化することにより、各業務分野におけるプロフェッショナル人材の育成を図っています。職員が、自分の目指す分野について、異動配属や研修をはじめとするさまざまな手段により計画的にスキル伸長していく総合的な体制を整えています。



### ◆職場外研修

各業務分野のプロを目指す「業務研修」などの集合研修のほか、高度な専門能力の習得を目指し、内部の専門部署や外部機関へ長期間派遣する「長期研修」もあり、自らのビジョン実現に活かすことができます。

### ◆人材公募制度

自ら努力を継続する職員に対し、さらなる成長と活躍をサポートするために設けられた自己実現の機会です。公募されたポスト(営業店・本部・長期研修)の中から自分の携わりたい仕事・就きたいポストを選択し、応募します。人材公募試験に合格すると、優先的にその仕事・ポストに就くことができます。

### ◆菁菁塾

自己啓発を支援する休日自主参加研修です。銀行業務に関する専門知識のほか、コミュニケーション能力を高める講座や地域産業史を学ぶ講座など多種多様な研修が用意され、毎年多くの職員が参加しています。



お取引先工場見学



シンガポール視察

## ダイバーシティの取組み

多様な人材がいきいきはたらくための環境づくり、体制整備を進めています。

### ◆職場環境の整備(障がい者雇用への取組み)

当行は、従業員がお互いの立場を尊重しながら、いきいきはたらく働ける職場環境を整備しています。障がい者雇用についても前向きに取り組み、平成28年度の雇用率は2.11%と法定の2.0%を満たしています。

### ◆女性の活躍を促すキャリアサポート

結婚、出産、育児などライフステージの変化にシなやかに対応しながら、ワークライフバランスの実現を目指す女性を応援する仕組みや制度を整えています。

#### ●育児休業制度

出産後に仕事から離れて、子育てに専念できる制度です。子どもが満2歳に達する月の末日まで取得が可能です。現在約140名の女性がこの制度を利用しています(平成29年3月現在)。

#### ●ママミーティング

育児休業中の職員や育児休業取得経験のある職員などを対象とした情報交換会です。育児休業中の職員は、育児休業取得経験のある職員に相談し、悩みや不安を解消する場としても活用されています。

#### ●短時間勤務制度

小学校1年生までの子どもを養育する職員が、一定期間において所定勤務時間を短縮して勤務できる制度です。子どもの送迎や通院のためなどに利用されています。

#### ●託児費用補助制度

子どもが満3歳に達した年度末までの間に保育所やベビーシッターなどの施設・サービスを利用した場合に、利用料の一部を補助する制度です。

#### ●キャリアリターン制度

当行を結婚・出産・介護などを理由に退社した職員が再度勤務することができる制度です。

#### ●キャリアチェンジ制度

パートタイマーなどが正社員に転換できる制度です。

#### ●半日休暇制度・時間単位休暇制度

有給休暇を半日又は時間単位で取得できる制度です。参観日や子どもの通院などに利用されています。

### ◆「健康経営優良法人大規模法人部門認定制度(通称:ホワイト500)」の認定取得

平成29年2月、経済産業省・日本健康会議が実施する健康経営を実践している法人を顕彰する制度であるホワイト500の認定を受けました。引き続き、職員の健康保持・増進に取り組み、安心して働くことができる環境とより能力が発揮できる体制の整備に努めていきます。



### ◆内部通報制度の整備

健全な職場環境を実現するため、「就業規則」や「コンプライアンスマニュアル」により各種ハラスメントを禁止し、研修などで徹底を図っています。

また、本部直通の報告・相談の窓口を設け、問題に対して客観的かつ適切に対応する体制を整備しています。

### Topics 子育てする職員の支援拡充

女性の社会進出を促す観点から、平成27年4月に第2子以降の子に対する養育手当を拡充しました。地域の人口減少や少子化などの社会構造変化の進展に対応し、地域企業としての役割を果たすための取組みです。

### Topics 女性職員の他社他業種交流会

女性活躍推進法における一般事業主行動計画で女性管理職数の増加目標を掲げています。キャリア形成を女性職員が考える機会として、平成27年11月より他社他業種に勤務する女性同士の交流会を実施しています。引き続き、女性職員の活躍に向けた多様な支援を行っています。



# 環境保全活動への取組み

豊かな自然環境に恵まれた長野県に基盤を置く当行は、環境に配慮し、自然と共存しながら地域社会とともに発展することを目的に、従前より環境問題への取組みを進めています。



人類の生命や財産に甚大な被害をもたらしたり、生物を絶滅の危機にさらしたりする地球環境悪化を防止することは、世界的な課題となっています。当行は地方銀行としての役割を十分認識し、地域における環境改善に資する活動を使命と考え、役職員一丸となって活動を展開しています。

## 八十二銀行グループ 環境方針

### 環境理念

八十二銀行グループは、環境保全活動をCSR(企業の社会的責任)の根幹と位置づけ、積極的かつ継続的な環境改善をつうじて持続可能な地域社会の形成に寄与します。

### 行動指針

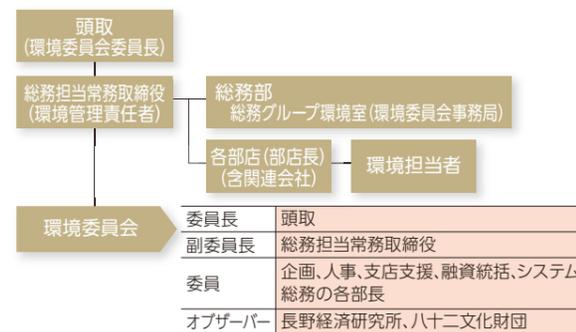
1. 企業活動が環境に与える影響及び外部の環境から受ける影響を的確に捉え、環境目標を定め実施し、定期的に見直すことで汚染の予防、気候変動の緩和、気候変動への適応に努めます。
2. 環境に関連する法律、規則、協定などを順守します。
3. 省エネルギー・省資源により環境への負荷の軽減に努めます。
4. 金融商品・サービス・情報の提供など本来業務をつうじて環境保全に取組むお客さまを支援し、地域社会の環境の改善に資することを旨とします。
5. 自然の恵みである生物多様性の重要性を認識し、その保全に努めます。
6. 全役職員および家族一人ひとりが、環境問題に関する認識を深め積極的に環境保全活動に取組みます。

～この環境方針は、内外に公表します～

## 環境マネジメントシステム

### ◆環境マネジメントシステム推進体制

環境問題に対する全行的な取組方針を組織的に企画・検討する環境委員会を設置するとともに、部店ごとに環境担当者(推進リーダー)を配置し、全役職員の力を結集し、環境保全活動に取り組んでいます。



### ◆環境マネジメントシステム監査の実施

環境マネジメントシステムがISO14001の規格並びに環境マネジメントマニュアルに基づき適切に運用されているか評価するため、平成28年8月～平成29年2月に対象範囲の168拠点(出張所を除く国内全営業店・地区センター・本部・グループ会社)に対し、内部監査を実施しました。法律違反など重大な不適合はありませんでした。

※環境に関するクレーム(苦情)、緊急事態・事故などはありませんでした。

## 環境保全活動の「3つの柱」

当行では、以下の活動を「3つの柱」と位置づけ、環境保全活動に取り組んでいます。

**1 銀行本来業務による環境保全活動**

【平成29年度取組目標】  
環境配慮型金融商品販売を通じてお客さまの環境改善へ貢献する

**2 自らの環境負荷低減活動**

【平成29年度取組目標】  
省エネ・省資源に努め環境負荷低減とコスト抑制を図る

**3 地域貢献と環境教育の充実**

【平成29年度取組目標】  
環境ボランティア活動などを通じ地域貢献に努める

## 【3つの柱 1】「銀行本来業務による環境保全活動」への取組み

銀行業の特性を活かし、本来業務(融資、情報収集・提供、EB等の機能サービス、ISOコンサルティング業務等)を通じてお客さま支援とリレーションシップ向上に努め、地域社会の環境改善に寄与する活動を展開しています。

### ◆環境配慮型金融商品・サービスを通じた二酸化炭素排出量削減寄与量

<平成28年度実績>

| 資金・商品・サービス名 |   | 新規ご契約数・金額など                     | CO <sub>2</sub> 排出量削減寄与量(※1)<br>(単位:トン-CO <sub>2</sub> ) |
|-------------|---|---------------------------------|--|
| 資金・商品       | 環境関連融資(私募債含む)                                   | エネルギー関連<br>205件 / 11,996百万円     | 488,589  |
|             |   | 資源リサイクル関連<br>6件 / 172百万円        |  |
|             |   | 環境改善・環境法規制対応<br>45件 / 57,630百万円 |  |
|             |   | 合計<br>256件 / 69,798百万円          |  |
|             | エコメリット(低公害車購入資金)                                | 538件 / 946百万円                   | 391  |
| サービス        | EB(コンピュータ・パソコンサービス、業務支援サービス、ネットEB、インターネットバンキング) | 37,773件(※2)                     | 831  |
|             | ISO14001コンサルティング                                | 7先                              | 1,400  |
| 合計          |   |                                 | 491,211  |

#### 環境関連融資(私募債含む)資金使途例

エコカー購入資金、排気ガス軽減対応トラック購入資金、太陽光発電システム購入資金、LED照明設備購入資金、省エネルギー型空調設備購入資金、環境配慮型建物建設資金(工場、アパート等)など

※1: CO<sub>2</sub>排出量削減寄与量は、当行独自に設けた算定基準に基づき算出 ※2: 前年度比での純増件数

### ◆環境保全への取組みをご支援する主な商品

| 商品等             | 内容                       |
|-----------------|--------------------------|
| 信州エコ・ボンド「山紫水明」  | 環境配慮企業向け私募債              |
| エコウェーブ          | 環境経営を実践するお客さまの事業資金などのご融資 |
| マイカーローン<エコメリット> | 低公害車購入時の金利割引             |



### ◆「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(21世紀金融行動原則)」への取組み

当行は環境省が主導する「持続可能な社会の形成に向けた金融行動原則(21世紀金融行動原則)」に署名しており、本原則の運営委員及び「預金・貸出・リース業務」ワーキンググループ座長を務めています。



## 【3つの柱 2】「自らの環境負荷低減活動」への取り組み

行用車への電気自動車、ハイブリッド車導入や、環境に影響を与える可能性のある設備の管理強化などにより、環境負荷低減、汚染予防に取り組んでいるほか、職員一人ひとりが行内はもちろん各家庭においても、省エネ・省資源活動に着実に取り組んでいます。

### ◆環境配慮設備・再生可能エネルギーの導入

店舗や寮などの新築・改修の際に、①太陽光発電システムを導入②リサイクル材を利用③外断熱工法を採用するとともに、一部店舗ではバイオマス発電による電力に切替えを行うなど、環境に配慮した設備投資に注力しています。 ※37ページにて、諏訪南支店での導入事例を紹介しています。

### ◆平成28年度の主な環境目標と実績

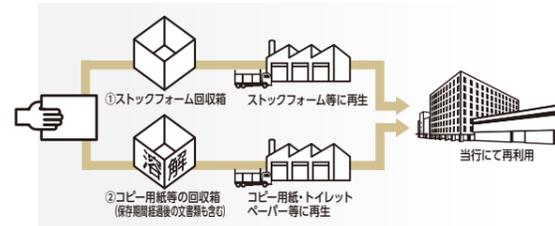
|   | 主な環境目標  | 実績          |
|---|---|-------------|
| 1 | エネルギー使用量(電気・重油・灯油・ガス・ガソリン)を平成27年度実績以下にする。<br>【平成28年度目標:257,220GJ(ギガジュール)】 | 243,468GJ   |
| 2 | 電力使用量を平成27年度比3%削減する。【平成28年度目標:1,979万kWh】                                  | 1,962万kWh   |
| 3 | 環境ボランティア活動に積極的に参加する。  | 延べ4,434名が参加 |

【注】電力使用量は、エネルギーの把握が困難なテナント店舗・施設などを除いています。

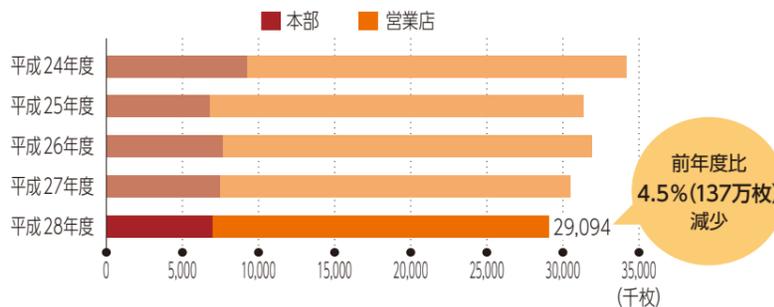
### ◆紙使用量(コピー用紙など)とリサイクル

平成3年に銀行界で初めて構築した機密文書などの「古紙回収・再生・利用」の一貫システムにより、年間排出される400トンの紙をトイレトーパーなどに再生し、当行で購入し行内で積極的に利用しています。

【「古紙回収・再生・利用」の一貫システム】



紙使用量(コピー用紙等)



その他、エコ通勤の取り組み・クールビズ/ウォームビズの実施・グリーン購入の推進・行内表彰制度など、当行の取り組みについての詳細は、当行ホームページ <https://www.82bank.co.jp/about/csr/> をご覧ください。

## 【3つの柱 3】「地域貢献と環境教育の充実」への取り組み

### 「八十二銀行グループ 生物多様性保全 基本姿勢」

八十二銀行グループは、自然豊かな長野県に基盤を置く地方銀行グループとして、自然の恵みである生物多様性の重要性を認識し、その保全に努めます。

1. 自然の恵みに感謝し、生物多様性保全についての理解を深めます。
2. 生物多様性保全と事業活動の調和を目指し、環境負荷低減に努めます。
3. 地域の生物多様性保全活動に積極的に取り組みます。
4. 生物多様性の取り組みに関する情報の適切な発信に努めます。

### ◆環境ボランティア「八十二の森」活動

当行のふるさとの森である長野県の森林を守るため、平成21年より「八十二の森」活動を実施しており、現在では長野県内5カ所の活動拠点で、役職員による森林整備活動を実施しています。平成28年度は、10回の活動に延べ904名の役職員・家族が参加し、下草刈り・除間伐・枝打ち・食害防止ネット巻きなどに取り組みました。

森林整備活動を通じ、ふるさとの森林を守るとともに森林によるCO<sub>2</sub>吸収効果を高め、地球温暖化防止に貢献していきます。

平成28年度は「八十二の森」活動のほか、各地での森林整備・清掃活動など、延べ4,434名の役職員が環境ボランティア活動に取り組みました。



### ◆平成28年度の主な取組実績

- 環境コミュニケーションの一環として「信州環境フェア2016」へ出展
- 一般社団法人長野県環境保全協会への活動支援



### Topics Kids' ISOプログラム(キッズ・アイエスオー :子どものための環境教育プログラム)の実施

これまでに長野県内外の小学生約1,000名に、Kids' ISOプログラムを実施しました。また、平成20年度からは長野県の「キッズISOプログラム事業」に協力し、ワークブック購入資金の支援などを行っています。平成28年度は小学生延べ711名の環境教育に貢献しました。子どもたちが家庭のリーダーとして省エネ・省資源活動を実施することで、子どもたちの行動が変わるだけでなく、保護者の環境に対する意識も向上したと好評を得ています。



上記取り組みの結果、当行は日本経済新聞社「環境経営度調査」の企業ランキングで地方銀行界1位を3年連続獲得※1、「環境 人づくり企業大賞2016」で優秀賞を受賞※2しました。

平成29年度も環境保全活動の「3つの柱」に基づき、積極的に活動を展開していきます。

※1 「環境経営度調査」は、環境対策と経営効率向上を両立させる企業の取り組みを「環境経営推進体制」、「汚染対策・生物多様性対応」、「資源循環」及び「温暖化対策」の4つの側面から評価するものであり、企業の環境経営度ランキングとしては、国内で代表的なものとなります。

※2 「環境 人づくり企業大賞2016」は、地球環境と調和した企業経営を実現し、環境人材の育成のための優良な取り組みを行う企業を表彰するものです。

## 地球温暖化防止への取組み

当行では、銀行全体でエネルギー消費量を把握するとともに、温室効果ガス排出目標を設定し、地球温暖化防止への取組みを実施しています。

### ◆温室効果ガス排出量の状況

平成26年度より、スコープ3までの算定を行い、サプライチェーンを含めた温室効果ガス排出量の把握を行っています。

(単位: t-CO<sub>2</sub>)

| 計測項目                                       |                                      | 平成27年度 | 平成28年度 |
|--|--------------------------------------|--------|--------|
| スコープ1                                      | 直接的エネルギー消費<br>重油、灯油、都市ガス、ガソリン、プロパンガス | 2,589  | 2,692  |
| スコープ2                                      | 間接的エネルギー消費<br>電気                     | 10,756 | 10,006 |
| スコープ3<br>(サプライチェーンにおけるCO <sub>2</sub> 排出量) |                                      | 17,693 | 13,628 |
| 1 購入した製品・サービス                              | 文具品・コピー用紙、上水道、下水道等                   | 3,423  | 3,963  |
| 2 資本財                                      | 当行全体建物、建物仮勘定、その他有形固定資産               | 9,136  | 4,723  |
| 3 スコープ1、2に含まれない燃料及びエネルギー関連活動               | 重油、灯油、都市ガス、ガソリン、プロパンガス、電力            | 1,131  | 1,110  |
| 4 輸送、配送(上流)                                | 郵便費、輸送                               | 1,870  | 1,782  |
| 5 事業から出る廃棄物                                | 廃棄物全般                                | 37     | 83     |
| 6 社員の移動に伴うエネルギー消費                          | 出張                                   | 550    | 534    |
| 7 雇用者の通勤                                   | 通勤                                   | 1,546  | 1,483  |
| 合計   |                                      | 31,038 | 26,326 |

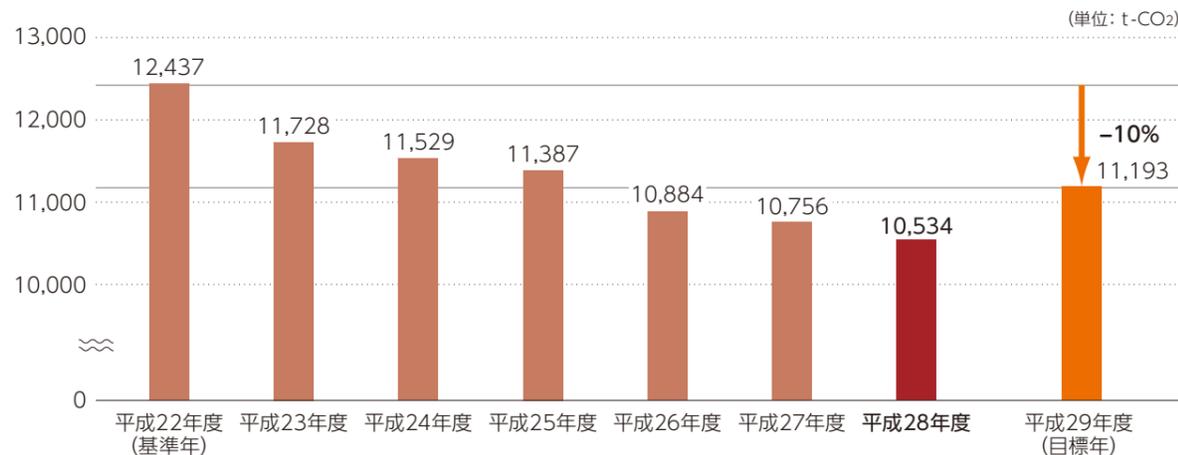
#### 【注】

- ・本算定は、環境省の「平成27年度環境情報開示基盤整備事業」の支援を受けて実施。
- ・スコープ3の算定方法、排出係数等は、「サプライチェーンを通じた温室効果ガス排出量算定に関する基本ガイドラインVer2.2(環境省、経済産業省、2015年3月)」「サプライチェーンを通じた組織の温室効果ガス排出等の算定のための排出原単位データベースVer2.4(環境省、経済産業省、2017年3月)」より使用。
- ・スコープ3のカテゴリ8、9、10、11、12、13、14は算定による数値がゼロ、カテゴリ15は算定していません。
- ・本排出量はロイドレジスターオリエンタルアシュアランスリミテッド(LRQA)の第三者保証を受けています。

### ◆温室効果ガス排出量削減目標

平成29年度における当行の温室効果ガス排出量を平成22年度比10%削減としています。

温室効果ガス排出量の推移



【注】温室効果ガス排出量は、排出係数の増減の影響を排除するため、電気の排出係数を0.378に固定しています。

## 環境会計

当行では、平成16年度より環境会計を銀行界で初めて導入し、環境保全活動のコストと、それによる経済効果及び環境保全効果を定量的に把握しています。この結果を公表し、当行の環境保全活動について一層皆様にご理解いただくとともに、持続的かつ効果的な環境保全活動を展開していくための資料としています。

### ◆平成28年度環境会計実績

(1) 当行が環境保全目的で投下したコスト(環境保全コスト)

(単位: 百万円)

| 分類               | 平成27年度 | 平成28年度 | 備考                             |
|------------------|--------|--------|--------------------------------|
| 事業エリア内コスト        | 42     | 310    |                                |
| 資源循環コスト          | 37     | 31     | 廃棄物処理費用                        |
| 公害防止コスト          | 0      | 0      |                                |
| 地球環境保全コスト        | 5      | 279    | LED設置工事費用、太陽光発電システム、BEMS導入費用   |
| 管理活動コスト          | 63     | 64     |                                |
| 人件費              | 45     | 43     | 環境保全活動に費やした人件費                 |
| 環境情報開示・広告        | 12     | 14     | CSRレポート(環境報告)発行費・環境関連広告宣伝費等    |
| 環境マネジメントシステム維持管理 | 5      | 6      | ISO14001外部審査費用等                |
| 環境負荷監視等          | 1      | 1      | ばい煙測定・水質検査等費用                  |
| 社会活動コスト          | 18     | 18     | 「八十二の森」活動支援金・(一社)長野県環境保全協会寄付金等 |
| 合計               | 123    | 392    |                                |

(2) 当行が環境配慮型商品などから得た収益金額及び費用節減金額(環境保全活動に伴う経済効果)

(単位: 百万円)

| 項目                    | 平成27年度 | 平成28年度 | 備考                                     |
|-----------------------|--------|--------|--|
| 収益                    | 796    | 1,293  |  |
| 環境関連融資による収益           | 778    | 1,240  | 法人向け環境関連融資(私募債を含む)による収益等               |
| EB契約による収益             | 9      | 41     | 新規EB契約による収益                            |
| ISO14001コンサルティングによる収益 | 9      | 12     | (一財)長野経済研究所のコンサルティング業務収益               |
| 費用節減                  | 52     | 40     | 省エネ・省資源等による給水光熱費・消耗品費等削減額(対前年度単純比較)を計上 |
| 合計                    | 848    | 1,330  |  |

(3) 当行の環境保全活動によるCO<sub>2</sub>排出量削減効果(環境保全効果)

(単位: t-CO<sub>2</sub>)

| 分類  | 平成27年度  | 平成28年度  | 備考            |
|---|---------|---------|---------------|
| 当行施設等のCO <sub>2</sub> 排出削減量<br>(対前年度単純比較によるCO <sub>2</sub> 排出削減量) | 243     | 228     | 省エネ活動の実施により削減 |
| 銀行本来業務によりお客さまのCO <sub>2</sub> 排出削減に寄与した量                          | 386,350 | 491,211 |               |
| 合計  | 386,593 | 491,439 |               |

- (注)対象期間 平成28年4月1日～平成29年3月31日
- 対象範囲 ISO14001認証取得範囲
- 環境保全コスト
- ・減価償却費は計上していません。
  - ・人件費＝職階別平均年間総人件費×人数×従事率の合計(従事率：総人件費に占める環境活動に費やした分の割合を環境活動量調査に基づき算出しており、環境室スタッフは100%、環境担当者は1.0%、部店長は0.3%としています)
- 経済効果
- ・環境関連融資による収益は、契約年度に、融資期間中の貸出金利利息からコスト(調達利息：人件費等の諸経費)を差し引いた総額を計上しています。
  - ・EBによる収益は契約料と月間基本料(年間分)により算出しており、為替手数料は計上していません。
  - ・ISO14001コンサルティングによる収益は、手数料から人件費・諸経費を差し引いて計上しています。
- CO<sub>2</sub>排出量算出時の排出計数は0.378を使用しています。
- 環境保全効果 参考資料 環境省「環境会計ガイドライン2005年版」

## ■ 第三者提言

平成29年6月23日

# 八十二銀行CSRの取組みに関する第三者提言

信州大学名誉教授・法政大学教授  
樋口一清

八十二銀行のCSR活動は、地域密着型金融の推進などの金融面の取組み、社会貢献、従業員への取組み、環境保全活動への取組みなど、様々なステークホルダーとの関係を保ちつつ、幅広い視点に立って展開されています。その意味では、本CSRレポートは、八十二銀行が、地域社会と共有し、創造する新たな価値を示すものとなっていると言えます。

### 平成28年度のCSRへの取組みについて

八十二銀行は、これまで、環境分野を中心にCSR活動に積極的に取り組んでおり、平成28年度においても、地域の環境経営のリーダーとして、引き続き大きな役割を果たしたと評価できます。八十二銀行の環境問題への取組みは、(1)「環境マネジメントシステム」による組織を挙げての持続的な取組み、(2)「環境会計」による環境活動のコスト、効果の定量的把握、(3)銀行の本来業務を通じた環境活動の展開などに特色があると考えられます。

平成28年度の環境会計を見ると、環境保全コストは、LED、太陽光発電システム、BEMSの導入などにより増加しています。また、環境保全効果、経済効果についても、環境関連融資の拡大により、増加しています。さらに、サプライチェーンにおけるCO<sub>2</sub>排出量(スコープ3)は、前年に比べて改善しています。今後とも、環境会計、スコープなどに示された状況を継続的に把握・分析し、PDCAの観点に立って、中長期的な改善を実現していくことが重要と言えます。

さらに、冒頭にも指摘したように、平成28年度において、八十二銀行は、環境分野だけでなく、CSR活動を銀行の本来業務等と関連づけて幅広い分野で展開していますが、こうした視点は極めて重要であると考えられます。

### 課題と展望

八十二銀行の環境を中心としたCSR活動、環境経営への取組みは、これまで、「地球温暖化防止活動環境大臣賞」(平成17年度)、「第5回日本環境経営大賞(環境経営部門環境経営優秀賞)」(平成19年度)、「エコ通勤への取組み等に関する国土交通大臣表彰」(平成22年度)、「循環型社会形成推進功労者知事表彰」(平成24年度)を受賞するなど、この分野のトップランナーとして、高い社会的評価を受けてきました。日本経済新聞社が発表した平成28年度「環境経営度調査」の企業ランキングでも、八十二銀行は3年連続で地方銀行界1位を獲得しています。また、平成28年度には、環境人材の育成に関して、環境省「環境人づくり大賞2016」優秀賞を受賞しています。長野県内で毎年度実施している「八十二の森」活動等も着実に成果を上げています。

八十二銀行は、地域のリーダー企業として、持続可能な地域社会の実現という目標に向けて、これまでのCSRの活動を一層充実していくことが求められています。また、これらの活動を通じて、地球規模の共通課題であるSDGsにも、積極的に貢献していくことが期待されています。

# 株主・投資家への取組み

当行は、持続的成長と中長期的な企業価値向上を目指し、株主・投資家の皆様との建設的な対話に努めています。経営理念・経営方針のほか、財務情報や事業活動に関する情報などを正確かつ迅速に、わかりやすく開示しています。

## 株主・投資家の皆様との対話者

取締役頭取、企画部担当取締役が統括し、対話の充実に努めています。

## 建設的な対話を促進するための行内体制

IR担当部署である企画部が対話の窓口となり、当行内の関連部署と連携のうえ説明しています。

## 対話手段の充実に係る取組み

法令等に義務付けられた情報開示のほか、株主・投資家の皆様に対する説明会の定期的な開催などを実施しています。

## 株主・投資家の皆様からの意見の社内へのフィードバック

株主・投資家の皆様との建設的な対話を通じて得られた意見等については、経営陣に対して適時・適切に報告し、経営に活かしています。

## インサイダー情報の管理

インサイダー取引防止に係る規程を定めており、適切な情報管理体制を整備しています。

### 平成28年度 投資家向けセミナー活動実績

| 対象              | 活動内容(実施時期・開催地など)                |
|-----------------|---------------------------------|
| 国内機関投資家・証券アナリスト | 決算説明会(5月、11月・東京)／個別面談(随時・長野、東京) |
| 個人株主・個人投資家      | 個人投資家向け会社説明会(8月・岡谷、1月・飯田)       |

