

2022 年 2 月 1 日

各 位

株式会社八十二銀行

「Web サイトを活用した集客を目指すマーケティングセミナー」の開催について

八十二銀行（頭取 松下 正樹）は、製造業を営む事業者さまに Web サイトを活用したマーケティングについてのご理解を深めていただく機会として「Web サイトを活用した集客を目指すマーケティングセミナー」を開催いたします。

以下に概要をお知らせいたします。

【セミナーの概要】

開催日時	2022 年 2 月 24 日（木） 16：00～16：45	
開催方法	Google Meet によるオンラインセミナー ※ パソコンやスマートフォンからご参加いただけます	
対 象	製造業を営む事業者さま	
講 師	株式会社 唐沢農機サービス 担当者	
プログラム	45 分間	1. Web サイトを活用した集客の方法 2. コンテンツマーケティングとは？ 3. 事例紹介
定 員	50 名（定員になり次第、お申込みを締め切らせていただきます）	
参 加 費	無 料	
申 込	「ご案内兼申込書」の QR コードからお申し込みください	
主 催	株式会社 唐沢農機サービス・株式会社 八十二銀行	

※ 詳しくは別紙をご覧ください

以 上

製造業を営む事業者さま向け

Webサイトを活用した集客を目指す マーケティングセミナー

参加無料
50名限定

コロナウイルスの影響による展示会の中止や景気後退による新規開拓に苦戦していませんか。そんな企業さま向けにWebを活用した新規取引先発掘の方法をお伝えします。

日時：2022年2月24日（木）16:00～16:45

会場：オンライン開催（Google Meetを利用）

スマートフォン・PC・タブレットでセミナーを視聴できます。

※ご利用いただくデバイスのOS、ブラウザ、セキュリティ対策によってはご参加いただけない場合がございます。

費用：無料（通信料はご参加者様のご負担となります）

対象：製造業経営者様、マーケティング担当者様

定員：50名

主催：株式会社唐沢農機サービス・株式会社八十二銀行



＜お申込方法＞

QRコードからお申込みください。

※Google Meetの利用にはGoogleアカウントが必要となります。

セミナー
お申込み

Google
アカウント
登録方法

Google Meet
の使い方

※本セミナーのお申込情報、セミナー開催後の株式会社唐沢農機サービスのサービス利用に関する相談内容及びサービス利用状況は関係者（主催者・講師）で共有いたします。

プログラム



- 目次：1、Webサイトを活用した集客の方法
2、コンテンツマーケティングとは？
3、事例紹介

街の農機具屋がコツコツとマーケティングに取り組んできた結果、今では自社サイトを毎月1万人以上が訪問するサイトに育て上げ、強力な集客ツールとして日々運用中！

講師：唐沢農機サービス・営業兼マーケティングマネージャー 浦野祥吾

【お問い合わせ先】 八十二銀行 営業企画部 川口（026-224-6134）

